

SchANI IMMOBILIEN

Break Even Point
45% OCC



> 55%
GOP



Ø 75%
OCC



Seit 2015:
Hotel Schani Wien | 135 Zimmer



Seit 2018:
Hotel Schani Salon | 24 Zimmer



Neueröffnung 2023:
Hotel Schani UNO City Wien | 201 Zimmer



Coming Soon:
Hotel Schani München | 80 Zimmer



Coming Soon:
Hotel Schani Naschmarkt | 100 Zimmer



3 Projekte in Verhandlung:
Gesamt 577 Zimmer

Die Marke Schani Hotels verbindet Tradition und modernes Design auf eine Art und Weise, wie sie sonst nur selten zu finden ist. Als Familienunternehmen betreiben wir zentral gelegene Lifestyle-Hotels, in denen die Digital Guest Journey im Mittelpunkt steht. Mit einer Kombination aus innovativen Technologien und smarten Baupraktiken legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit.



Kennzahlen

- **Break Even Point** bei 45 % Auslastung
- **Lohnkosten:** 25 % - 28 %
- 75 % **durchschnittliche Auslastung** der beiden geöffneten Hotels
- **GOP** größer als 55 %



Objekte

- Langfristige Mietverträge oder Kauf
- Bestehende Objekte oder Neubauten
- 2.000 - 12.000 m² Gesamtgrundfläche leerstehend oder kurzfristig zu vermieten
- Kombinationen mit anderen Nutzungen möglich (z.B. Büro, Wohnen, Gastronomie, Einzelhandel)



Destinationen

- **Österreich:** Wien, Salzburg
- **Deutschland:** Köln, Frankfurt, Hamburg, München
- **Schweiz:** Zürich



Standorte

- Zentrale Lage im Stadtzentrum oder in der Nähe der Hotspots der Stadt
- Sehr gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- In der Nähe internationaler Flughäfen oder Bahnhöfe
- Vorzugsweise mit Parkmöglichkeiten vor Ort oder in Gehweite zu öffentlichen Parkplätzen



Verträge

- Langfristige Verträge: strenge Auflagen und eine Erfolgsbilanz, die den Anforderungen des Investitionsmarktes entsprechen



Referenzen

- BWM Architektur & Design interdisziplinäre GmbH mit ZT
- CORAG Real Estate Holding GmbH
- Gabriel Kacerovsky ZT GmbH
- Maxcon Immobilien GmbH
- Schwandl Autohandelsges.m.b.H.
- VTPlan Hotel Development und Consulting GmbH
- ZTRB Ziviltechnik Reinhold Bacher